

Caisse Primaire d'Assurance Maladie de la Haute-Garonne

**MARCHÉ PUBLIC DE SERVICES  
CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES**

**FORMATIONS À DESTINATION DES MEMBRES DU PERSONNEL DE LA CPAM  
DE LA HAUTE-GARONNE  
LOT 5 – MANAGEMENT**

**MARCHÉ N°G2025024-5**

**Organisme :**

**Caisse Primaire d'Assurance Maladie de la Haute-Garonne**  
3 boulevard du Professeur Léopold Escande  
31093 TOULOUSE Cedex 9  
N° SIRET : 776 950 404 00025

**Marché Public à procédure adaptée passé en application des articles L2123-1.2°, L2125-1, R2123-1.3° et suivants du Code de la Commande Publique**

Intitulé de la formation	Objectifs de formation	Profil des stagiaires	Durée souhaitée	Intra / Inter	En distanciel / en présentiel	Nombre max de personnes par session
Réussir dans sa première fonction de manager	Acquérir les fondamentaux du management pour une prise de fonction réussie. Maîtriser les outils essentiels pour animer, motiver et encadrer son équipe. Élaborer un plan d'action pour asseoir sa légitimité et atteindre ses objectifs.	Manager	3	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Réussir son management transversal	Comprendre les spécificités du management sans lien hiérarchique direct. Développer son influence et sa capacité à mobiliser des acteurs variés. Gérer les conflits d'intérêts et aligner les objectifs transversaux.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Management hybride	Adapter son style de management aux environnements de travail hybrides. Maintenir la cohésion et la motivation des équipes à distance et en présentiel. Assurer le suivi des performances dans un contexte flexible.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Le management participatif	Instaurer un climat de confiance et de coopération dans l'équipe. Favoriser l'implication des collaborateurs dans les décisions et projets. Partager la responsabilité pour renforcer la motivation et l'engagement.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Management visuel	Utiliser des outils visuels pour piloter efficacement l'activité de l'équipe. Faciliter la compréhension des objectifs, indicateurs et priorités. Encourager l'autonomie et la dynamique collective par la transparence.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Management inclusif	Adopter une posture managériale équitable et respectueuse de toutes les diversités. Identifier et prévenir les biais inconscients dans la gestion des équipes. Favoriser un climat d'inclusion pour renforcer l'engagement et l'innovation.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8

Manager grâce à l'intelligence émotionnelle	Comprendre l'impact des émotions dans la relation managériale. Développer l'empathie, l'écoute active et la gestion de ses propres émotions. Créer un climat de confiance pour renforcer l'engagement de l'équipe.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Managers des situations difficiles	Acquérir des pratiques et techniques de communication permettant de comprendre les dynamiques des conflits, désamorcer les situations délicates et gérer les désaccords de manière constructive. Rester efficace et mobilisateur face à l'imprévu ou à la crise.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Manager ses anciens collègues	Adapter sa posture managériale pour gérer la transition de collègue à manager. Instaurer une relation professionnelle équilibrée en préservant la cohésion d'équipe.	Manager	1	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Manager des équipes intergénérationnelles	Identifier les caractéristiques et attentes des différentes générations au travail. Adapter son management pour valoriser la diversité des profils. Créer un environnement inclusif et motivant pour tous.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Manager des managers	Adapter son style pour encadrer des managers en favorisant leur autonomie. Savoir piloter la performance à plusieurs niveaux hiérarchiques.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
La gestion du temps pour managers	Savoir prioriser les tâches en fonction de leur importance et de leur urgence. Mettre en place des outils pour optimiser son organisation.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Gestion de projets : les fondamentaux	Comprendre les étapes clés d'un projet, de l'analyse à la clôture. Utiliser les outils de pilotage pour planifier, suivre et ajuster. Travailler en mode transversal et mobiliser les parties prenantes.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Animer des réunions ou Quick meeting	Préparer et structurer efficacement ses réunions pour atteindre les objectifs fixés. Favoriser la participation active et l'engagement des participants. Utiliser des outils adaptés pour optimiser le temps et l'efficacité. Assurer le suivi des décisions prises et des actions à mener.	Manager	1	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8

Animation de réunions créative	Maîtriser les techniques d'animation de réunions créatives. Stimuler la créativité individuelle et collective. Produire des idées innovantes et les transformer en actions concrètes.	Manager/agent	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Outils de pilotage et animations auprès de son unité	Structurer son action autour d'indicateurs et d'outils de suivi clairs. Animer des temps collectifs pour mobiliser et faire avancer l'équipe. Adapter son pilotage aux besoins opérationnels et humains du service.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Apprendre à déléguer et responsabiliser ses collaborateurs	Identifier les tâches à déléguer et choisir les collaborateurs appropriés. Clarifier les objectifs, les attentes et les responsabilités. Accompagner les collaborateurs dans la prise d'autonomie.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Manager, s'approprier les techniques de co dev	Découvrir le co-développement comme outil d'apprentissage collectif. Expérimenter une méthode structurée pour résoudre des problématiques concrètes. Renforcer la coopération et les compétences des équipes	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Favoriser l'innovation dans son équipe	Stimuler la créativité individuelle et collective dans les pratiques managériales. Mettre en place un climat propice à la prise d'initiative et à l'expérimentation. Accompagner l'émergence et la mise en œuvre d'idées innovantes.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Le manager innovant : réinventer son management	Prendre du recul sur ses pratiques et intégrer des approches nouvelles. S'approprier des leviers de créativité pour animer autrement son équipe. Favoriser l'agilité et l'innovation managériale au quotidien.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Développer la motivation, la cohésion d'équipe	Comprendre les leviers de motivation individuelle et collective. Créer un climat de coopération, de reconnaissance et d'appartenance. Agir en continu sur les dynamiques d'équipe pour renforcer la performance.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8

Leadership personnel et excellence collective	<p>Identifier ses leviers de leadership et les développer au service du collectif.</p> <p>Aligner ses valeurs, comportements et postures pour inspirer ses équipes.</p> <p>Mobiliser l'intelligence collective pour renforcer la performance durable.</p>	Manager	3	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Accompagner et développer les compétences de ses collaborateurs	<p>Évaluer les besoins en compétences au regard des objectifs de l'équipe.</p> <p>Conduire des entretiens de développement et mettre en place des plans d'action.</p> <p>Encourager l'apprentissage continu et la montée en compétences.</p> <p>Maitriser les techniques de feed back constructif</p>	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Devenir manager agile	<p>Intégrer les principes de l'agilité dans sa pratique managériale.</p> <p>Développer l'adaptabilité, la réactivité et la culture du feedback.</p> <p>Piloter des équipes en mode itératif et collaboratif.</p>	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Etre acteur et accompagner le changement	<p>Adopter une posture proactive pour anticiper et porter le changement.</p> <p>S'approprier des méthodes d'accompagnement individuelles et collectives.</p> <p>Renforcer la capacité d'adaptation de son équipe.</p>	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Adapter sa communication au profil de son interlocuteur et gestion de conflit	<p>Identifier les profils comportementaux et adapter son discours.</p> <p>Utiliser des outils pour prévenir, désamorcer et gérer les conflits.</p> <p>Renforcer l'efficacité relationnelle et la qualité du dialogue.</p>	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Appliquer le droit du travail et les règles conventionnelles dans le cadre de ses fonctions managériales	<p>Intégrer le droit social dans sa pratique managériale quotidienne</p> <p>Intégrer les règles conventionnelles et juridiques dans ses décisions managériales.</p>	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Mener des entretiens annuels et professionnels	<p>Préparer, structurer et conduire des entretiens pour évaluer et projeter.</p> <p>Écouter activement, fixer des objectifs et proposer des actions concrètes.</p> <p>Faire de ces temps d'échange des leviers de développement et d'engagement.</p>	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8

Conduire les entretiens difficiles en RH	Préparer et structurer les entretiens sensibles Adopter une posture à la fois ferme et bienveillante. Gérer les émotions et préserver la relation dans un cadre légal sécurisé.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Conduire des entretiens avec un salarié en souffrance	Identifier les signaux de mal-être au travail et agir avec discernement. Adopter une posture d'écoute empathique tout en gardant un cadre professionnel. Orienter le salarié vers les ressources adaptées et prévenir les risques psychosociaux.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Défusing	Acquérir des techniques pour désamorcer les tensions après un événement grave. Créer un espace de parole sécurisé pour réguler les émotions, Prévenir les impacts psychologiques et maintenir la cohésion de l'équipe. Apprendre à mener un défusing individuel ou collectif	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Défusing (recyclage)	Maintenir la maîtrise des techniques de défusing	Manager	1	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Prévenir absentéisme	Analyser les causes de l'absentéisme dans son équipe. Mettre en place des actions préventives et favoriser le retour durable au travail.	Manager	1	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Gestion du stress	Apprendre à réduire et gérer son stress dans son activité professionnelle.	Manager	1	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8
Recrutement et non-discrimination à l'embauche	Maîtriser les étapes clés d'un recrutement éthique et efficace. Intégrer les principes de non-discrimination dans les pratiques de sélection. Garantir l'égalité des chances et valoriser la diversité.	Manager	2	Les 2 modalités sont demandées au marché	Les 2 modalités sont demandées au marché	8